

PERSONAL RESUME

姓名：蔡小冰 | 年龄：28 | 手机：18170870538 | 邮箱：842890029@qq.com

个人评价

5年+品牌与活动策划经验，经历过0-1项目的搭建及大型活动策划经验，能够独立完成全流程策划工作及各类型文案撰写，具有成功的产品及项目推广经验；适应能力强，具备跨行业的操盘能力，利用ai工作流创建图文、视频素材等内容提高工作效率，同时具备ps和视频剪辑、方案撰写、Excel的能力。

技能：PPT、视频剪辑、PS、Excel、英语六级，普通话等级证书（二甲）

教育经历

江西师范大学 工程管理 本科 2016年9月-2020年6月

工作经历

厦门眼科中心有限公司 高级品牌策划专员 2024年3月-至今

- 品牌宣传**：负责医院产品/科室宣传/医生ip宣传/营销活动/直播脚本/官网文案等各类型的文案策划，把控品牌视觉及文案输出；
- 营销活动策划**：主导眼科年度论坛、会员营销、产品直播等提升品牌影响力和业绩的活动；基于部门业绩、各产品业绩数据、用户年龄画像等，结合全年核心节点，制定针对性营销政策，拉动产品复购及用户增长；
- 新媒体运营**：运营视频号、公众号、小红书账号，形成媒体矩阵的规范化；建立选题库与内容排期表，撰写短视频脚本并规划呈现形式，**播放量在自然流情况创下账号建立以来流量新纪录**；
- 小程序运营**：梳理业务需求，负责前期会员小程序0-1搭建，对接技术开发团队、UI设计等确保核心功能贴合运营场景，上线后聚焦入口优化（含小程序入口曝光、用户引流路径优化等），联动商城板块开展运营推广，有效提升商城业绩；
- 工作亮点**：1.策划视频号**3w+及5w+**爆款视频多条（单条日常播放量3k+），根据视频主题呈现多形式的脚本内容；2.优化直播界面、视觉呈现及交互体验，增强用户停留时长与参与度，有效助力直播业绩提升**118%**

北京华品博睿网络技术有限公司【BOSS直聘】 城市市场 2022年5月-2023年12月

- 媒介广告投放**：主导厦门、福州等华南地区的线下广告资源整合与BD合作，低成本**开发7家媒介资源**，**缩减30%广告投放费用**，区域注册量提升**20%**，超额完成总部下达的品牌曝光与广告合作kpi；
- 活动策划**：统筹活动全流程（含费用管控、资源开发洽谈、流程策划与落地），主导**20+**场次线上线下活动，涵盖“沙龙、企业年会、线上微综艺、快闪、产品地推、展会”等类型，覆盖C端用户、B端销售赋能及品牌塑造三大场景；
- 工作亮点**：1.可承接大型品牌活动；2.首次综艺类品牌内容创新，无投流情况下视频号切片播放量**5w+**；3.客情类及销售赋能类活动，现场复购率可达**70%**；4.积累多渠道供应商及品牌资源；

保利和润投资顾问有限公司 营销策划 2020年3月-2022年5月

- 全案策划**：
 1. **0-1项目搭建**—从拿地前的行业/竞品/消费者分析，产品定位及定价方案全程参与，统筹品牌视觉形象并形成标准VI体系，梳理产品故事线，从0-1塑造项目形象，完成项目简介ppt、产品手册、项目宣传片、项目VI视觉物料、销售谈单等物料的撰写和视觉把控，为前期业务拓客、销售转化提供赋能支撑；

2. **渠道推广**—整合线上推广渠道（本地朋友圈投放/公众号/抖音/行业kol/新媒体矩阵账号日常建设运营）及线下户外广告等20多家的推广，制定对应的推广执行方案及brief输出，累计线上线下咨询线索量**300+条**；

3. **活动统筹**—依据年度营销节点和业务节奏，统筹商圈展厅开放日、售楼处开放、五星级酒店大型开盘等活动，单场最高参与人数600人，通过流程策划、现场运营及氛围包装，助力当日**成交率达80%**；

•**市场调研**：开展市场调研，追踪行业/竞品/政策动态，做好客群研判，根据市场数据和用户画像分析输出周期策略报告，为项目决策提供依据，及时调整市场营销策略；

•**营销方案撰写**：参与项目营销定位、市场定位、客群定位，根据项目节奏制定年度营销规划编排；

•**工作亮点**：1.项目前期筹备阶段，项目包装、宣传推广、营销活动、各类物料输出、销售支持、渠道拓客等多项工作并行推进，将前期筹备周期压缩至1.5个月内高效完成，保障节点进行，全年销售额29亿，区域第二；2.独立承接项目月度、年度营销策略方案、市场报告等；3.搭建标准化物料包装、推广内容执行流程sop，带领策划团队新人快速上岗；

项目经历

● 《Echo年度盛典》

项目背景：聚焦BOSS 直聘核心合作企业，年度20-50w+客户答谢年会

项目内容：定向邀请年度重点合作企业，通过“行业数据发布+直播歌唱比赛+荣誉颁奖”的形式，展示品牌形象与行业影响力；

职责成果：担任活动总负责人，全链路统筹执行：包括场地 / 供应商（搭建、乐团、直播）对接、流程策划、现场动线 / 视觉呈现把控、人员调度、直播脚本撰写等；

● 《我的老板10后》亲子类真人秀微综艺

项目定位：BOSS 直聘区域市场首次品牌内容创新，借六一节点打造“职场+亲子”采访短片破圈

项目内容：以“10后孩子当老板”为核心亮点，通过亲子关系解读、儿童视角解读职场“内卷”“摸鱼”等痛点，以趣味形式缓解职场人焦虑；

职责成果：担任节目总负责人，全流程主导节目立项、内容策划、观点输出、执行团队调度、剪辑成片；区域策划内容首次获得公司级传播资源倾斜，上线视频号，**零买量情况下曝光破 5w+**

● 《保利中交云上项目》项目年度营销全案策划

项目背景：该项目为2020年年底翔安体育会展新城板块首批竞标地块，面临板块0声量、规划配套空白未兑现、周边竞品抢先入市的困境

职责成果：全程参与前期定位到营销结案全周期策划过程，推广、活动、物料包装等各类营销线条工作，并主导负责2021年全案营销策略报告；借助项目核心价值点的差异化推广，从0声量的区域和项目实现2021年区域销量第一的成绩，助力项目取得**29亿业绩**，成为标杆项目。